

УДК 82

ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЛИЦЕЕВ

Г.А. Норимова¹, Н.А. Абдукадырова²

Аннотация

В статье рассматривается вопрос о формировании иноязычной коммуникативной компетенции учащихся академических лицеев и колледжей.

Ключевые слова: информация, коммуникация, компетенция, студенты, иностранный язык.

Увеличение информационных потоков непосредственно влияют на изменение роли ИЯ в образовательном процессе. В этих условиях необходимо сформировать у учащихся способности работать с потоками медиаинформации на изучаемом языке, в частности, осуществлять поиск, обрабатывать полученную информацию и критически ее оценивать. Медиаинформация является одним из эффективных материалов для формирования иноязычной коммуникативной компетенции учащихся академических лицеев, поскольку это не только источник информации, но и могучее средство обучения, воспитания и психологического воздействия.

В директивных документах об образовании отмечено, что образование должно быть нацелено на формирование всесторонне развитой личности. Речь идет не только о накоплении фонда знаний, но и своего рода умственных приемов, операции, хорошо отработанных и прочно закрепленных, т.н. интеллектуальных умений. Как пишет И.А.Каримов: «Интеллектуальный и нравственно-духовный потенциал – два крыла просвещенного человека».

Ввиду этого, нами обозначена проблема формирования иноязычной коммуникативной компетенции учащихся академического лицея на материале медиа текстов. Данная проблема всегда была актуальной, которая, в основном, исследовалась в зарубежной и отечественной научной литературе на уровне высшей школы. Так, в диссертационном исследовании Е.И.Федотовской (2005) эта проблема была рассмотрена с позиции развития критического мышления. Г.Н.Ирмухамедова (2008), разрабатывая методику обучения критическому чтению специальных текстов, в качестве лингвистического материала берет статьи экономического характера. Докторская диссертация Н.В.Чичериной (2008) нацелена на разработку концепции медиаграмотности на основе иноязычных медиа текстов для студентов языкового вуза.

Таким образом, проблема методики обучения чтению медиа текстов, в основном, решается с позиции критической обработки медиа текстов и формирования медиа грамотности, т.е. выработке способности взаимодействия с медиа текстами студентов языкового и неязыкового вуза. Однако на уровне среднего специального образования эта проблема не исследована, хотя и является весьма актуальной. В частности, в связи со сменой образовательной парадигмы на межкультурный контекст обучения ИЯ (Г.Т.Махкамова, 2010), посредством широкого использования медиатекстов можно расширить культурную осведомленность студентов о ментальности, стереотипах поведения, образе жизни. Помимо этого, в медиатекстах содержится богатый языковой и речевой материал для формирования всех компонентов иноязычной коммуникативной компетенции учащихся академических лицеев и расширения воспитательного и развивающего аспектов формирования личности.

Таким образом, актуальность данной проблемы обусловлена следующими факторами:

¹Норимова Гулжахон Абдуганиевна, преподаватель Самаркандский государственный институт иностранных языков, Узбекистан.

²Абдукадырова Насиба Алимжановна, преподаватель, Гулистанский государственный университет, Узбекистан.

1) в отечественной лингводидактике проблема формирования иноязычной коммуникативной компетенции учащихся академических лицеев на базе медиатекстов в научном плане не рассматривалась;

2) в связи с расширением информационных потоков необходимо научить учащихся работать с ними;

3) медиатексты являются ценным материалом для формирования всех компонентов иноязычной коммуникативной компетенции;

4) использование медиа текстов позволит создать мотивацию для познавательной деятельности, воспитать учащихся академических лицеев в идейно-нравственном плане и расширить их культурную осведомленность.

Формирование иноязычной коммуникативной компетенции учащихся академических лицеев будет успешной при условии:

-создания банка медиа текстов;

-выявления трудностей работы с медиа текстами и их учета при работе с ними;

-разработки эффективной технологии для формирования иноязычной коммуникативной компетенции учащихся академических лицеев на базе медиа текстов.

Обоснование научных закономерностей формирования иноязычной компетенции на базе медиатекстов с учетом выявленных трудностей разного характера; результаты исследования могут быть использованы при разработке учебных программ, учебников и в практике обучения английскому языку в языковых вузах.

Увеличение информационных потоков приводят к глубинным трансформациям во всех сферах деятельности человека. В частности, это оказывает непосредственное влияние на изменение роли иностранных языков (далее-ИЯ) в образовательном процессе. В Постановлении Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы изучения иностранных языков» отмечено, что усовершенствование методической системы обучения подрастающего поколения иностранным языкам и подготовки квалифицированных специалистов осуществляется посредством внедрения передовых методов преподавания с использованием современных педагогических и информационных технологий, на этой основе создания условий и возможностей для широкого доступа к достижениям мировой цивилизации и мировым информационным ресурсам. В свете новых решений, особо остро встает вопрос о формировании высокой информационно-языковой культуры, т.е. способностей работать с потоками медиаинформации на изучаемом языке - осуществлять поиск, обрабатывать полученную информацию и критически ее оценивать. Медиаинформация является одним из эффективных материалов для формирования иноязычной коммуникативной компетенции учащихся профессиональных колледжей, поскольку это не только источник информации, но и могучее средство обучения, воспитания и психологического воздействия. В отношении последнего следует отметить, что часто медиаинформацию называют «информационным оружием» - основанного на применении разрушающего информационно-психологического и информационно-управляющего воздействия на психику человека. Таким образом, информационное пространство засоряется массивами малозначимой, узконаправленной, специфической информацией, порой даже опасной для подрастающего поколения. Особенно это относится к Интернету. Именно поэтому, необходимо у учащихся сформировать медиаграмотность, где, с нашей позиции, особое место отводится формированию критического мышления.

В директивных документах об образовании (Закон «Об образовании Республики Узбекистан» и «Национальная программа подготовки кадров», 1997) отмечено, что образование должно быть нацелено на формирование всесторонне развитой личности. Речь идет не только о накоплении фонда знаний, но и своего рода умственных приемов, операций, хорошо отработанных и прочно закрепленных, т.н. интеллектуальных умений. Как пишет И.А.Каримов: «Интеллектуальный и нравственно-духовный потенциал – два крыла просвещенного человека». Информационный обмен является основой всякого знания, поэтому

лингводидактическая ценность медианформации для формирования всесторонне развитой личности не вызывает сомнения.

Ввиду всего изложенного, нами обозначена проблема формирования медиаграмотности учащихся профессиональных колледжей на занятиях по ИЯ.

Данная проблема всегда была актуальной, которая, в основном, исследовалась в зарубежной и отечественной научной литературе на уровне общеобразовательной и высшей школы. Так, в диссертационном исследовании Е.И.Федотовской (2005) эта проблема была рассмотрена с позиции развития критического мышления. Г.Н.Ирмухамедова (2008), разрабатывая методику обучения критическому чтению специальных текстов, в качестве лингвистического материала берет статьи экономического характера. Исследователем уточнено понятие медиакультуры, теоретически обоснована роль кинопрессы в формировании медиакультуры и разработана структурная модель формирования медиакультуры старшеклассников на медиазанятиях. Кандидатская диссертация Е.В.Мурюкина (2005) посвящена исследованию условий формирования медиакультуры старшеклассников на основе кинопрессы.

Данная проблема также исследовалась на уровне докторских диссертаций. Исследование Н.В.Чичериной (2008) нацелена на разработку концепции медиаграмотности на основе иноязычных медиатекстов для студентов языкового вуза. Работа В.В.Гур (2007) посвящено разработке созданию теоретических основ педагогического проектирования медиаобразовательной среды вуза для развития личностно-профессиональной компетентности, медиаграмотности и творческой активности. Однако исследование В.В.Гур и Е.В.Мирюкиной не связаны с обучением ИЯ.

Таким образом, проблема формирования медиаграмотности на занятиях по ИЯ, в основном, решается с позиции критической обработки медиатекстов и формирования медиаграмотности, т.е. выработке способности взаимодействия с медиатекстами студентов языкового и неязыкового вуза. Однако на уровне среднего специального образования эта проблема не исследована, хотя и является весьма актуальной. В частности, в связи со сменой образовательной парадигмы на межкультурный контекст обучения ИЯ (Г.Т.Махкамова, 2010), посредством широкого использования медиатекстов можно расширить культурную осведомленность студентов о ментальности, стереотипах поведения, образе жизни. Помимо этого, в медиатекстах содержится богатый языковой и речевой материал для формирования всех компонентов иноязычной коммуникативной компетенции учащихся профессиональных колледжей, а также для расширения воспитательного и развивающего аспектов формирования личности.

Список литературы

1. «Формирование межкультурной компетенции у студентов языковых факультетов средствами англоязычных видео медиатекстов ...» // lib.knigi-x.ru URL: <http://lib.knigi-x.ru/23pedagogika/612022-1-formirovanie-mezhkulturnoy-kompetencii-studentov-yazikovih-fakultetov-sredstvami-angloyazichnih-video-mediateks.php>
2. Роль ислама каримова в модернизации системы образования Узбекистана // journal.fledu.uz URL: <https://journal.fledu.uz/ru/uzbekistondagi-talim-tizimini-modernizatsiya-ilinishida-islom-karimovning-rolini/>
3. Постановление президента республики узбекистан о мерах по дальнейшему совершенствованию системы изучения иностранных языков // www.lex.uz URL: <http://www.lex.uz/docs/2126030>

©Г.А. Норимова, Н.А. Абдукадырова, 2019