

УДК 330

ИЗ-ЗА ЧЕГО САЙТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРИБЫЛЬНЫМС.А. Салимов¹*Аннотация*

В статье рассматриваются тонкости функционирования сайта в сети интернет. В частности, разъясняются способы продвижения существующего сайта в сети интернет. Автор предлагает поэтапное развитие сайта, останавливаясь подробно на ключевых моментах, от которых будет зависеть эффективность принимаемых действий.

Ключевые слова: бизнес, интернет, предпринимательство, товары и услуги, продвижение бизнеса, маркетинг, контент, дизайн.

Каждый сайт должен приносить прибыль! Но увы... так получается не всегда. Многочисленные вопросы и просьбы "помочь" - это подтверждают.

Если войти на тот или иной ресурс можно понять, почему он не приносит доход. Каждый ресурс подчиняется принятым фундаментальным принципам. Предлагаю рассмотреть основные ошибки владельцев сайтов, допускаемые чаще всего!

Значение дизайна

Картинке придают много значения. Но, как показывает практика, она не так важна, нежели иные факторы. Дизайнеры придумывают конструкции. Они важны, только на начальном этапе. При развитии ресурса сюда заходят с определенным намерением. Графисты преследуют одну цель: добиться визуализации. В то же время они не думают о целесообразности.

Особенно новички. Они увлекаются привлекательностью. Для тех, кто занимается бизнесом, важен эффект, но ни в коем случае - инструменты. Визуализация важна как компонент. Обратите внимание на один факт! Дизайнер думает не как специалист по маркетингу!

Он создает то, что нравится "клиентам", не учитывая маркетинговые ходы каждого продавца продукта. Для каждого, кто владеет сайтом важно одно: прибыль!

Что должен видеть клиент?

При входе на ресурс первое впечатление создает компактность и содержание. Если при переходе вы видите отсутствие ссылок на внутренние ресурсы, нет четкой принадлежности картинок, тогда вы быстро скроетесь с этой площадки.

В первую очередь рекомендуется думать о контенте. Т.е, о том, что вы предлагаете клиенту. Нужно понять потребность народа. Почему у вас не работают ссылки? Где правильные переходы, обеспечивающие посещаемость?

Мы заходим на площадку для получения конкретной информации. Не получив ожидаемого, люди уходят к вашим конкурентам. В конечном итоге, у вас нет сайта, и отсутствуют посетители! Вместо всего привлекательного люди видят только подделку! Вместо полноценного сайта перед взглядом мы наблюдаем унылую, шаблонную картинку, подходящую как кулинарам, та и строителям!

Каким должен быть ресурс

Вы лично - не являетесь самим сайтом. Он, в первую очередь площадка для клиентуры. Вы должны отделить себя от своего ресурса. На страницах размещается информация, касающаяся непосредственно продукта, предлагаемого в сети.

¹Салимов Самад Арифович – магистрант, Российский государственный социальный университет, Россия.

Научный руководитель: Уржа Ольга Александровна – д.с.н., профессор кафедры менеджмента административного управления, Российский государственный социальный университет, Россия.

Рекомендуется делать упор только на этом. Расскажите о том, что вы предлагаете пользователям. В чем преимущество того продукта, который вы предлагаете. Почему нужно заходить именно к вам!

Ресурс должен быть живым. Наполните его полезной информацией, привлекающей людей. В каждом предложении, публикуемом на ресурсе, следует указывать о тех продуктах, которые предлагаете.

Что вы хотите получить от сайта?

Прежде, чем создавать свой ресурс, нужно правильно расставить цели. Для достижения этого нужно ответить на несколько вопросов.

1. Зачем нужен сам ресурс?
2. Вы предлагаете товар или услугу?
3. Площадка информативного характера?

4. Вы думаете размещать информацию о продукте, либо есть желание говорить обо всем, что касается вашей тематики?

От ответов на данные вопросы зависит наполненность площадки. Без понимания основ невозможно создать полноценный ресурс, приносящий доход.

Основы развития

Вы не должны забывать о том, что все меняется. Это касается рынков, клиентов и вашего ресурса. Да, нужно понимать, что время не стоит на месте, оно меняет все вокруг. Ваш сайт должен развиваться. Покажите своим потенциальным и существующим клиентам, что не стоите на месте, а полноценно развиваетесь: расширяете ассортимент продукции, географию и т.д.

Значение маркетинга

Если вы начали работать над своим ресурсом, тогда не забывайте о маркетинге. Это такая система, которая позволит выделить площадку среди сотен идентичных. Даже если у вас самый привлекательный дизайн ресурса, это не означает, что он будет выполнять все те функции, которые на него возложены.

В первую очередь постарайтесь сделать сайт максимально интерактивным. Он обязан объединить в себе не только онлайн пространство, но и реальное пространство. Рекламирование стоит на первом месте. Ежедневно рекомендуется распространять информацию о ресурсе там, где только возможно. Это могут быть как визитки в оффлайне, так и баннеры в сети.

Информация лежит в основе существования каждого ресурса. Общайтесь со своими посетителями. Он смогут подсказать, как нужно работать дальше. Т.е, при полноценном обмене информацией между владельцами ресурса и клиентами получается наиболее востребованная площадка.

Нужно понимать, что конечный результат зависит от нескольких основных факторов:

- дизайн;
- информативность;
- регулярная наполняемость;
- обмен мнениями.

То есть, если собрать все воедино, разработать правильный маркетинг, тогда ваш ресурс будет не просто иметь адрес в сети, а станет приносить ощутимый доход! Для достижения всех поставленных целей рекомендуется регулярно работать над своим ресурсом. Он требует внимания.